**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Батецкого муниципального района**

**1. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого муниципального района с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого района Новгородской области отделом экономического планирования и прогнозирования Администрации Батецкого муниципального района в 2018 году проведены мониторинги:

- по удовлетворенности потребителей **качеством** **товаров и услуг** на товарных рынках Новгородской области и состоянием ценовой конкуренции;

- удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг **качеством** (уровнем доступности, понятности и удобства получения) **официальной информации** о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Администрацией Батецкого муниципального района. Опрос проводился в ноябре-декабре 2018 года.

В рамках мониторинга обработаны 28 анкет населения. В опросе приняли участие жители Батецкого сельского поселения (35,5% от общего числа опрошенных - 10 чел.), Мойкинского сельского поселения (29% - 8 чел.) и Передольского сельского поселения (35,5% - 10 чел.) Батецкого муниципального района Новгородской области. Таким образом, при проведении опроса были охвачены не только жители районного центра п.Батецкий, но и жители всех сельских поселений района.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 89% , мужчины – 11%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

* до 20 лет включительно – 14,3% от общего числа респондентов;
* от 21 до 35 лет включительно – 39,3% от общего числа респондентов;
* от 36 до 50 лет включительно – 10,7% от общего числа респондентов;
* старше 50 лет – 35,7% от общего числа респондентов.

Таким образом, большая часть опрошенных относится к возрастным группам от 21 до 35 лет и старше 50 лет.

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

* сфера торговли – 14,3% от общего числа респондентов;
* социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) – 21,4% от общего числа респондентов;
* транспортная сфера – 3,6% от общего числа респондентов;
* государственная (муниципальная служба) –17,9% от общего числа респондентов;
* учеба в образовательных учреждениях – 14,3% от общего числа респондентов;
* нахожусь на пенсии – 10,7% от общего числа респондентов;
* нигде не работаю – 7,1% от общего числа респондентов.
* сельское хозяйство – 10,7% от общего числа респондентов

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

* общее среднее образование – 35,7% от общего числа респондентов;
* среднее специальное – 28,6% от общего числа респондентов;
* неполное высшее – нет;
* высшее – 35,7% от общего числа респондентов;
* научная степень – нет;
* иное – нет.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие общее среднее и высшее образование (35,7% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

* нет детей – 25% от общего числа респондентов;
* 1 ребенок – 39,3 % от общего числа респондентов;
* 2 ребенка – 25% от общего числа респондентов;
* 3 и более детей – 10,7% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках Новгородской области.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 46,4% от общего числа респондентов;

* от 10 до 20 тыс. рублей – 50% от общего числа респондентов;
* от 20 до 30 тыс. рублей – 3,6% от общего числа респондентов;
* от 30 до 45 тыс. рублей – нет;
* от 45 до 60 тыс. рублей – нет;
* свыше 60 тыс. рублей – нет.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с различным образованием, проживающие на территории Батецкого района, в возрасте от 21 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области. Результаты представлены в таблице 1:

Таблица 1.

*(в % от общего числа)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынков** | **Избыточно/**  **много** | **Достаточно** | **Мало** | **Нет совсем** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0 | 42,9 | 32,1 | 3,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,0 | 10,7 | 60,7 | 10,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,0 | 39,3 | 32,1 | 7,1 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей | 0,0 | 7,1 | 32,1 | 7,1 |
| с ограниченными возможностями здоровья |  |  |  |  |
| Рынок медицинских услуг | 0,0 | 10,7 | 60,7 | 14,3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 0,0 | 53,6 | 35,7 | 0,0 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 0,0 | 42,9 | 28,6 | 3,6 |
| Розничная торговля | 0,0 | 50,0 | 35,7 | 3,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 0,0 | 7,1 | 82,1 | 0,0 |
| Рынок услуг связи | 0,0 | 71,4 | 17,9 | 0,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 0,0 | 28,6 | 25,0 | 3,6 |
| Рынок туристских услуг | 0,0 | 7,1 | 17,9 | 39,3 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции | 0,0 | 39,3 | 28,6 | 3,6 |

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Батецкого муниципального района:

* рынок медицинских услуг – 60,7% от общего числа опрошенных;
* рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 60,7%;
* рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 82,1%;

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи (61,5% от общего числа), рынке услуг в сфере культуры (53,6%), а также рынке розничной торговли (50%).

Среди крайних значений следует отметить, что 39,3% от общего числа опрошенных отметили отсутствие организаций на рынке туристских услуг.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Батецкого муниципального района (таблица 2).

Таблица 2.

*(в % от общего числа респондентов)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Уровень цен** | | | | | **Качество** | | | | | **Возможность выбора** | | | | |
| **удовлетворен** | **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен** | **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** | **удовлетворен** | **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен** | **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** | **удовлетворен** | **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен** | **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 25,0 | 21,4 | 7,1 | 7,1 | 39,3 | 28,6 | 28,6 | 7,1 | 3,6 | 32,1 | 10,7 | 14,3 | 3,6 | 17,9 | 53,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10,7 | 14,3 | 10,7 | 25,0 | 39,3 | 10,7 | 28,6 | 7,1 | 17,9 | 35,7 | 3,6 | 14,3 | 0,0 | 32,1 | 50,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 17,9 | 17,9 | 17,9 | 17,9 | 28,6 | 14,3 | 25,0 | 10,7 | 10,7 | 39,3 | 3,6 | 32,1 | 7,1 | 17,9 | 39,3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7,1 | 10,7 | 3,6 | 21,4 | 57,1 | 3,6 | 17,9 | 7,1 | 14,3 | 57,1 | 0,0 | 7,1 | 0,0 | 28,6 | 64,3 |
| Рынок медицинских услуг | 17,9 | 17,9 | 21,4 | 32,1 | 10,7 | 3,6 | 35,7 | 17,9 | 35,7 | 7,1 | 0,0 | 17,9 | 14,3 | 42,9 | 25,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 39,3 | 17,9 | 7,1 | 21,4 | 17,9 | 25,0 | 35,7 | 14,3 | 10,7 | 14,3 | 21,4 | 17,9 | 10,7 | 17,9 | 32,1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 17,9 | 14,3 | 7,1 | 35,7 | 25,0 | 17,9 | 21,4 | 7,1 | 28,6 | 25,0 | 7,1 | 10,7 | 7,1 | 35,7 | 39,3 |
| Розничная торговля | 25,0 | 25,0 | 10,7 | 21,4 | 17,9 | 35,7 | 28,6 | 3,5 | 17,9 | 14,3 | 28,6 | 28,6 | 14,3 | 25,0 | 3,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 14,3 | 3,6 | 32,1 | 46,4 | 3,6 | 17,9 | 17,9 | 25,0 | 32,1 | 7,1 | 0,0 | 3,6 | 17,9 | 53,6 | 25,0 |
| Рынок услуг связи | 32,1 | 10,7 | 28,6 | 17,9 | 10,7 | 25,0 | 25,0 | 14,3 | 14,3 | 21,4 | 25,0 | 14,3 | 25,0 | 10,7 | 25,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 25,0 | 10,7 | 3,6 | 17,9 | 42,9 | 17,9 | 28,6 | 0,0 | 7,1 | 46,4 | 10,7 | 14,3 | 7,1 | 17,9 | 50,0 |
| Рынок туристских услуг | 7,1 | 0,0 | 7,1 | 39,3 | 46,4 | 3,6 | 10,7 | 0,0 | 25,0 | 60,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 42,9 | 57,1 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции | 21,5 | 25,0 | 10,7 | 10,7 | 32,1 | 17,9 | 32,1 | 7,1 | 7,1 | 35,7 | 14,3 | 21,4 | 10,7 | 17,9 | 35,7 |

Как видно из таблицы 2 **на рынке услуг дошкольного образования** 46,4% и 57,2% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены ценовой ситуацией и качеством на указанном рынке. При этом третья часть респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией, качеством и возможность выбора на указанном рынке.

**На рынке услуг детского отдыха и оздоровления** значительная частьреспондентов высказала удовлетворенность или скорее удовлетворены качеством услуг (39,32%), неудовлетворенность уровнем цен 35,7% потребителей. При этом большинство опрошенных респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на указанном рынке.

**На рынке услуг дополнительного образования детей** удовлетворены или скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора, соответственно 39,3 % и 35,7% от общего числа респондентов. Удовлетворенность и неудовлетворенность уровнем цен на данном рынке выразили 35,8% потребителей. При этом третья часть респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

Оценить характеристики услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли более58%от общего числа опрошенных.При этом25% опрошенных оценили основные характеристики услуг (цена, возможность выбора) как неудовлетворительно. Удовлетворенность и неудовлетворенность качеством на данном рынке выразили 21,4% потребителей

**На рынке медицинских услуг** значительная часть респондентов неудовлетворена ценами (53,5% от общего числа), качеством услуг (53,6%) и возможностью выбора (57,2%).

**На рынке услуг в сфере культуры** значительная часть респондентовудовлетворена ценами (57,2 % от общего числа), качеством (60,7 % от общего числа) и возможностью выбора (39,3% от общего числа).

**На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства**.Здесь более трети опрошенных абсолютно или частично неудовлетворены ценами, возможностью выбора. Качеством предоставления услуг удовлетворены или частично удовлетворены 39,3 % от общего числа опрошенных.

**На рынке розничной торговли** значительная часть потребителей удовлетворена уровнем цен (50% от общего числа), качеством товаров (64,3%) и возможностью выбора (57,2% ).

**На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах** значительная часть респондентовне удовлетворена уровнем цен (78,5% от общего числа респондентов), качеством (57,7%), возможностью выбора (71,5%). При этом качеством предоставляемой услуги удовлетворена треть опрошенных потребителей.

**На рынке услуг связи** большая часть потребителей удовлетвореннакачеством услуги (50%). При этом неудовлетворенны уровнем цен (46,5% от общего числа). Характеристика возможность выбора на рынке услуг связи треть опрошенных оценили примерно одинаково как удовлетворительно и неудовлетворительно.

**На рынке услуг социального обслуживания населения** 50% общего числа респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией, качеством и возможностью выбора на указанном рынке. При этомтреть опрошенных оценили основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) как удовлетворительно.

Оценить характеристики **на** **рынке туристских услуг** не смогли более 55% респондентов.

**На рынке производства сельскохозяйственной продукции** удовлетворены ценами (46,5% от общего числа опрошенных), качеством услуг (50%) и возможностью выбора (35,7 %).

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенном социально значимых и приоритетном рынке Батецкого муниципального района имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3.

*(в % от общего числа)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынков** | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь**  **ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 10,7 | 7,1 | 53,6 | 28,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 14,3 | 0,0 | 64,3 | 21,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 7,1 | 17,9 | 53,6 | 21,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,6 | 3,6 | 39,3 | 53,6 |
| Рынок медицинских услуг | 46,4 | 3,6 | 42,9 | 7,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 7,1 | 0,0 | 71,4 | 21,4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 7,1 | 7,1 | 64,3 | 21,4 |
| Розничная торговля | 14,3 | 21,4 | 50 | 14,3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 42,9 | 0,0 | 35,7 | 21,4 |
| Рынок услуг связи | 7,1 | 17,9 | 64,3 | 10,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 10,7 | 3,6 | 50,0 | 35,7 |
| Рынок туристских услуг | 10,7 | 0,0 | 35,7 | 53,6 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции | 10,7 | 25,0 | 42,9 | 21,4 |

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

* услуг дошкольного образования – 53,6% от общего числа респондентов;
* услуги в сфере культуры – 71,4% от общего числа респондентов;
* услуги жилищно-коммунального хозяйства – 64,3%;
* розничной торговли – 50%;
* услуги связи – 64,3%;
* социальное обслуживание населения – 50%;
* детский отдых и оздоровление – 64,3%;
* дополнительное образование детей – 53,6%;
* производство сельскохозяйственной продукции – 42,9%;

Примечательно, что 46,4% и 42,9% опрошенных считает, что за последние 3 года произошло сокращение количества организаций в сфере медицинских услуг и перевозок пассажиров наземным транспортом.

Также следует отметить, что 53,6% от общего числа респондентов затруднились оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и на рынке туристических услуг. Более 35,7% опрошенного населения затруднились с оценкой изменений на рынках социального обслуживания населения. В основном это обусловлено тем, что не все население пользуется указанными услугами.

*Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого района и деятельности по содействию развитию конкуренции в Батецком муниципальном районе, размещаемой Администрацией Батецкого муниципального района.*

В рамках мониторинга респондентам также предлагалось оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Батецком районе. Результаты опроса отражены в таблице 4.

Таблица 4.

*(% от общего числа респондентов)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Полностью  удовлетворён | Скорее  удовлетворен | Скорее не  удовлетворен | Не  удовлетворён | Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации |
| Доступность | 53,6 | 21,4 | 7,1 | 0,0 | 17,9 |
| Понятность | 46,4 | 28,5 | 3,6 | 3,6 | 17,9 |
| Удобство | 42,9 | 25,0 | 10,7 | 0,0 | 21,4 |
| получения |  |  |  |  |  |

Полное или частичное удовлетворение доступностью информации, размещаемой о развитии конкуренции, высказали 75% от общего числа респондентов, о том, что размещаемая информация понятна и удобна для получения, подтвердили 74,9% и 67,9% респондентов соответственно.

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе определено следующее: более 65% респондентов ответили, что пользуются печатными СМИ и официальной информацией органов местного самоуправления; 50% респондентов - специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами.

В связи с полученными результатами целесообразно не снижать качество размещаемой информации о развитии конкуренции в Батецком районе на официальных сайтах и электронных ресурсах.

*Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Батецкого муниципального района.*

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 5.

Таблица 5.

*(% от общего числа респондентов)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори  тельно | Скорее  удовлетвори  тельно | Скорее  неудовлетвори  тельно | Неудовлетво  рительно | Затрудняюсь  ответить |
| Водоснабжение,  водоотведение | 53,6 | 25,0 | 0,0 | 14,3 | 7,1 |
| Водоочистка | 28,6 | 32,1 | 3,6 | 25,0 | 10,7 |
| Газоснабжение | 35,7 | 21,4 | 3,6 | 32,2 | 7,1 |
| Электроснабжение | 57,1 | 32,2 | 0,0 | 7,1 | 3,6 |
| Теплоснабжение | 39,3 | 25,0 | 0,0 | 10,7 | 25,0 |
| Телефонная связь | 42,9 | 39,3 | 0,0 | 10,7 | 7,1 |

Большая часть опрошенного населения относительно удовлетворена качеством услуг водоснабжением, водоотведением (78,6%), водоочистки (60,7%), газоснабжения (34,6), электроснабжения (89,3% от общего числа), услуг телефонной связи (82,2%), а также теплоснабжения (64,3%). В то же время наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг газоснабжения (35,8% от общего числа опрошенных респондентов).

**2. Утверждение перечня рынков и плана мероприятий («дорожной карты») для содействия развития конкуренции в Батецком муниципальном районе**

Перечень рынков по содействия развитию конкуренции на территории Батецкого муниципального района утвержден постановлением Администрации Батецкого муниципального района от 31.01.2017 №40 «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции на территории Батецкого муниципального района». В соответствии с перечнем определен приоритетный рынок Батецкого муниципального района - рынок производства сельскохозяйственной продукции в отношении, которого установлены целевые значения.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Батецком муниципальном районе на 2017-2018 годы утвержден постановлением Администрации Батецкого муниципального района от 14.03.2017 №149 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Батецкого муниципального района на 2017-2018 годы (далее Дорожная карта).

Документы размещены на сайте Администрации Батецкого муниципального района (http://www.batetsky.ru/standart-razvitiya-konkurencii-v-bateckom-municipal-nom-rayone.html).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта и содержит мероприятия по достижению установленных целевых показателей с указанием исполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты их реализации, выраженные, в том числе в числовых значениях.

Дорожная карта включает:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Батецкого муниципального района;

- системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Батецком муниципальном районе на 2017 – 2018 годы.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области направлены на:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей;

- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- создание условий для развития конкуренции в сфере розничной торговли;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

- создание условий для развития конкуренции на рынке производства сельскохозяйственной продукции.

Мероприятия «дорожной карты» предусмотренные на 2018 год, выполнены в полном объеме.

**3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Батецком муниципальном районе**

**3.1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Батецкого муниципального района**

По рынку дошкольного образования, рынку детскому отдыха и оздоровления, рынку дополнительному образованию детей, рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья обращения об оказании консультативной или информационной помощи от негосударственных организаций не поступали. Услуги на данных рынках оказываются муниципальными учреждениями.

*Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | 2017 | 2018  план | 2018  факт |
| Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (%) | 100 | 100 | 100 |
| Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления (%) | 100 | 100 | 100,0 |

Целевые показатели за 2018 год выполнены. Работы по размещению информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства проводится в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года №209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства», в соответствии с приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации №74, Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации №114/пр от 29 февраля 2016 года «Об утверждении состава, сроков и периодичности размещения информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства». По состоянию на 01.01.2019 муниципальные предприятия жилищно-коммунального хозяйства, осуществляющие неэффективное управление, на территории Батецкого муниципального района отсутствуют.

*Розничная торговля*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | 2017 | 2018  план | 2018  факт |
| Средний рост оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (%) | 100 | 100 | 100 |
| Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (%) | 50,0 | 52,0 | 52,0 |
| Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (%) | 10,0 | 12,0 | 12,0 |
| Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли по формам торговли в Батецком районе, (%) | 22,0 | 24,0 | 24,0 |

Целевые показатели за 2018 год выполнены. Реализованные мероприятий Дорожной карты в 2018 году:

1. Число дней проведения ярмарочных мероприятий составило – 117, что на 3,5 процентов больше соответствующего периода 2017 года. Оборот розничной торговли осуществляемый на розничных рынках и ярмарках составляет 8,2 млн. рублей.

2. В целях информационно-методического обеспечения хозяйствующих субъектов по вопросам организации торговли проведено 3 семинара:

- выездной семинар Межрайонной ИФНС России №9 по Новгородской области на тему: «О переходе с 1 июля на онлайн-кассы». Количество участников – 11 человек;

- семинар-совещание на тему «Внедрение системы электронная ветеринарная сертификация». Количество участников - 7 человек;

- выездной семинар Межрайонной ИФНС России №9 по Новгородской области на темы: «О новом порядке применения контрольно-кассовой техники» и «О применении специальных режимов налогообложения» - 20 человек.

3. Ежеквартально отдел экономического планирования и прогнозирования Администрации Батецкого муниципального района осуществляет мониторинг обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Оперативная информация по открытию торговых объектов своевременно направляется в министерство промышленности и торговли Новгородской области. На 01.01.2019 сфера торговли муниципального района представлена деятельностью 30 хозяйствующими субъектами, в том числе 18 индивидуальных предпринимателя. На территории района функционирует 62 торговых объектов. Обеспеченность торговыми площадями превышает нормативное значение на 40 процентов.

4. Розничный оборот торговли в районе обеспечивается сетью предприятий Батецкого торгового предприятия потребительского общества «Новгородское», федеральными торговыми сетями ООО «Агроторг», АО «Тандер» и торговыми объектами индивидуальных предпринимателей. При этом наибольшую часть оборота розничной торговли (70 процентов) формируется розничными торговыми сетями.

*Рынок услуг связи*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | 2017 | 2018  план | 2018  факт |
| Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек. предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи (%) | 62,0 | 63,0 | 63,0 |

Целевой показатель за 2018 год выполнен. На территории Батецкого муниципального района услуги мобильной связи оказывают четыре оператора: ОАО «МТС», ОАО «МегаФон», ОАО «Би Лайн», ЗАО «TELE2». Отсутствует или неудовлетворительно работает сотовая связь у 24,1 процента населения от общего количества населения района.

*Рынок производств сельскохозяйственной продукции*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | 2017 | 2018  план | 2018  факт |
| Количество проведенных ярмарок по продаже продовольственных товаров (ед.) | 5 | 5 | 5 |
| Количество созданных крестьянских (фермерских) хозяйств | 5 | 4 | 6 |
| Количество глав крестьянских (фермерских) хозяйств, участвовавших в курсах повышения квалификации | 3 | 4 | 4 |

Целевые показатели 2018 года выполнены. Мероприятия дорожной карты, реализованные в 2018 году:

1. Администрация Батецкого муниципального района оказывает содействие в продвижении сельскохозяйственной продукции сельхозтоваропроизводителей района путем информирования их о возможности участия в ярмарках, проводимых на территории Новгородской и Ленинградской областей путем размещения информации на официальном сайте Администрации муниципального района, в районной газете «Батецкий край», направления официальных писем потенциальным участникам. Также сельхозтоваропроизводители района участвовали в двух сельскохозяйственных ярмарках: «Весна-2018», «Осень-2018» и трех праздничных ярмарках: «День д.Мойка», «День поселка» и праздничная предновогодняя.

2. В 2018 году создано 6 крестьянских (фермерских) хозяйства по специализации «Животноводство».

3. В рамках повышения квалификации проучены 4 главы крестьянского (фермерского) хозяйства района по Агрономии и Зоотехнии.

**3.2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Новгородской области**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | 2017 | 2018  план | 2018  факт |
| Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд (ед.) | 1,2 | 2 | 2 |
| Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», (%) | 25,0 | 20,0 | 30,0 |
| Количество муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешений на ввод в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, оказанных в соответствии с порядками, утвержденными в типовых административных регламентах, (%) | 100 | 100 | 100 |

Мероприятия дорожной карты, реализованные в 2018 году:

1. По вопросу участия в закупках обратилось 3 субъекта малого предпринимательства. Всем обратившимся оказана консультационная помощь. Администрацией Батецкого муниципального района постоянно проводится консультативная работа с подведомственными учреждениями по формированию требований и условий закупок, в том числе в части установления характеристик закупаемых товаров, работ, услуг, обеспечивающее увеличение числа потенциальных участников закупок.

2. По итогам осуществления закупок за 2018 год для обеспечения муниципальных нужд в соответствии с федеральным законом от 05 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» доля конкурентных закупок с предоставлением в общем объеме конкурентных закупок составила: в количественном выражении – 41 процент; в стоимостном выражении – 30 процентов.

3. Услуги по выдаче разрешения на строительство и по выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, расположенных на территории Батецкого муниципального района, осуществляются в соответствии с утвержденными постановлениями Администрации Батецкого муниципального района от 07.11.2018 №989 и от 12.12.2017 №905.