**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Батецкого муниципального района**

**1. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого муниципального района с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого района Новгородской области отделом экономического планирования и прогнозирования Администрации Батецкого муниципального района в 2021 году проведены мониторинги:

- по удовлетворенности потребителей **качеством** **товаров и услуг** на товарных рынках Новгородской области и состоянием ценовой конкуренции;

- удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг **качеством** (уровнем доступности, понятности и удобства получения) **официальной информации** о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Администрацией Батецкого муниципального района. Опрос проводился в октябре-ноябре 2021 года.

В рамках мониторинга обработаны 23 анкеты населения. Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 78,3%, мужчины – 21,7%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

* от 18 до 34 лет включительно – 26,1% от общего числа респондентов;
* от 35 до 54 лет включительно – 47,8% от общего числа респондентов;
* старше 55 лет – 30,4% от общего числа респондентов.

Таким образом, при проведении опроса были охвачены все возрастные группы лиц.

На вопрос «Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- работаю – 78,2% от общего числа респондентов;

* пенсионер – 17,4% от общего числа респондентов;
* учусь/студент – 4,3% от общего числа респондентов.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

* общее среднее образование – 8,7% от общего числа респондентов;
* среднее специальное – 60,9% от общего числа респондентов;
* высшее – 30,4% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие работающие лица, имеющие среднее специальное образование.

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

* нет детей – 13,1% от общего числа респондентов;
* 1 ребенок – 47,8 % от общего числа респондентов;
* 2 ребенка – 30,4% от общего числа респондентов;
* 3 и более детей – 8,7% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках Новгородской области.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 10 тыс. рублей – 13,1% от общего числа респондентов;

* от 10 до 20 тыс. рублей – 60,9% от общего числа респондентов;
* от 20 до 30 тыс. рублей – 21,7% от общего числа респондентов;
* от 30 до 45 тыс. рублей – нет;
* от 45 до 60 тыс. рублей – 4,3% от общего числа респондентов;
* свыше 60 тыс. рублей – нет.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть опрошенных составили работающие женщины с различным образованием, проживающие на территории Батецкого района, в возрасте до 54 лет включительно (экономически активное население), имеющие 1–2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области. Результаты представлены в таблице 1:

Таблица 1.

*(в % от общего числа)*

| **Наименование рынков** | **Избыточно/**  **много** | **Достаточно** | **Мало** | **Нет совсем** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  | 52,1 | 39,1 |  |
| Рынок медицинских услуг |  | 39,1 | 52,1 |  |
| Рынок социальных услуг |  | 65,2 | 13,0 | 8,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  | 47,9 | 26,1 |  |
| Рынок ритуальных услуг |  | 39,1 | 26,1 | 13,0 |
| Рынок жилищного строительства |  | 34,8 | 17,4 | 13,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  | 30,4 | 26,1 | 8,7 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  | 34,8 | 26,1 | 8,7 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования |  | 26,1 | 21,7 | 26,1 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  | 30,4 | 17,4 | 21,7 |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  | 21,7 | 8,7 | 21,7 |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  | 21,7 | 4,3 | 26,1 |
| Рынок товарной аквакультуры |  | 21,7 | 4,3 | 26,1 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  | 43,5 | 8,7 | 13,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  | 43,5 | 21,7 | 4,3 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  | 47,8 | 8,7 | 8,7 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  | 47,8 | 17,4 | 8,7 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  | 47,8 | 4,3 | 4,3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  | 43,5 | 34,8 | 4,3 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии |  | 52,1 | 13,0 | 4,3 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации |  | 43,5 | 8,7 | 8,7 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) |  | 52,1 | 34,8 |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  | 52,1 | 34,8 |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  | 52,1 | 39,1 |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси |  | 39,1 | 13,0 | 21,7 |
| Рынок легкой промышленности |  | 39,1 | 8,7 | 13,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  | 52,1 | 17,4 |  |
| Рынок производства кирпича |  | 34,8 | 8,7 | 21,7 |
| Рынок производства бетона |  | 30,4 | 8,7 | 21,7 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  | 43,5 | 13,0 | 8,7 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  | 43,5 | 26,1 | 4,3 |
| Рынок племенного животноводства |  | 43,5 | 13,0 | 8,7 |
| Рынок семеноводства |  | 39,1 | 13,0 | 8,7 |

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на рынке медицинских услуг Новгородской области – 52% от общего числа опрошенных.

Значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке социальных услуг (65,2% от общего числа опрошенных), рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (52,1%), рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (52,1%), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (52,1%).

Среди крайних значений следует отметить, что более 25% от общего числа опрошенных отметили отсутствие организаций на рынке архитектурно-строительного проектирования, рынке вылова и переработки водных биоресурсов, рынке производства кирпича и бетона.

Таким образом, по итогам опроса 20 товарных рынков отличает достаточность организаций, оказывающих на них свои услуги, что говорит о развитой конкуренции в данных сферах деятельности.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области (таблица 2).

Таблица 2.

*(в % от общего числа респондентов)*

| **Наименование рынка** | **Уровень цен** | | | **Качество** | | | **Возможность выбора** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **удовлетворен**  **и скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен и**  **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** | **удовлетворен и**  **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен и**  **неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** | **удовлетворен и**  **скорее удовлетворен** | **скорее неудовлетворен**  **и неудовлетворен** | **затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 34,8 | 60,9 | 4,3 | 65,2 | 26,1 | 8,7 | 56,5 | 39,1 | 4,3 |
| Рынок медицинских услуг | 47,8 | 43,5 | 8,7 | 47,8 | 47,8 | 4,3 | 39,1 | 56,5 | 4,3 |
| Рынок социальных услуг | 65,2 | 17,4 | 13,0 | 60,9 | 21,7 | 17,4 | 56,5 | 26,1 | 17,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 47,8 | 21,7 | 30,4 | 39,1 | 34,8 | 26,1 | 60,9 | 17,4 | 21,7 |
| Рынок ритуальных услуг | 34,8 | 34,8 | 30,4 | 39,1 | 17,4 | 43,5 | 43,5 | 17,4 | 39,1 |
| Рынок жилищного строительства | 30,4 | 34,8 | 34,8 | 47,8 | 13,0 | 39,1 | 39,1 | 21,7 | 39,1 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 39,1 | 21,7 | 39,1 | 39,1 | 17,4 | 43,5 | 39,1 | 13,0 | 47,8 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 39,1 | 30,4 | 30,4 | 43,5 | 21,7 | 34,8 | 39,1 | 17,4 | 43,5 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 30,4 | 17,4 | 52,1 | 43,5 | 13,0 | 47,8 | 30,4 | 17,4 | 52,1 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 30,4 | 30,4 | 39,1 | 34,8 | 21,7 | 47,8 | 34,8 | 13,0 | 52,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 21,7 | 17,4 | 60,9 | 21,7 | 13,0 | 65,2 | 21,7 | 13,0 | 65,2 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 21,7 | 13,0 | 65,2 | 21,7 | 13,0 | 65,2 | 21,7 | 13,0 | 65,2 |
| Рынок товарной аквакультуры | 21,7 | 13,0 | 65,2 | 21,7 | 13,0 | 65,2 | 21,7 | 13,0 | 65,2 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 47,8 | 13,0 | 39,1 | 47,8 | 13,0 | 39,1 | 43,5 | 13,0 | 43,5 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 34,8 | 30,4 | 34,8 | 43,5 | 17,4 | 39,1 | 39,1 | 17,4 | 43,5 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 47,8 | 21,7 | 30,4 | 52,1 | 13,0 | 34,8 | 43,5 | 17,4 | 39,1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 52,1 | 13,0 | 34,8 | 52,1 | 17,4 | 30,4 | 47,8 | 17,4 | 34,8 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД | 43,5 | 13,0 | 43,5 | 39,1 | 17,4 | 43,5 | 39,1 | 13,0 | 47,8 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 43,5 | 34,8 | 21,7 | 52,1 | 21,7 | 26,1 | 47,8 | 30,4 | 21,7 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 43,5 | 26,1 | 30,4 | 47,8 | 21,7 | 30,4 | 47,8 | 13,0 | 39,1 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 39,1 | 26,1 | 34,8 | 43,5 | 21,7 | 34,8 | 43,5 | 13,0 | 43,5 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 34,8 | 52,1 | 13,0 | 52,1 | 34,8 | 13,0 | 43,5 | 39,1 | 17,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 47,8 | 26,1 | 26,1 | 47,8 | 21,7 | 30,4 | 43,5 | 21,7 | 34,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 52,1 | 21,7 | 26,1 | 47,8 | 21,7 | 30,4 | 43,5 | 21,7 | 34,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 39,1 | 30,4 | 30,4 | 34,8 | 21,7 | 39,1 | 39,1 | 30,4 | 30,4 |
| Рынок легкой промышленности | 43,5 | 17,4 | 39,1 | 43,5 | 13,0 | 43,5 | 43,5 | 13,0 | 43,5 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 47,8 | 17,4 | 34,8 | 47,8 | 17,4 | 34,8 | 47,8 | 13,0 | 39,1 |
| Рынок производства кирпича | 39,1 | 17,4 | 43,5 | 34,8 | 13,0 | 52,1 | 39,1 | 13,0 | 47,8 |
| Рынок производства бетона | 34,8 | 13,0 | 52,1 | 30,4 | 13,0 | 56,5 | 34,8 | 13,0 | 52,1 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 52,1 | 17,4 | 30,4 | 43,5 | 13,0 | 43,5 | 39,1 | 13,0 | 47,8 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 52,1 | 30,4 | 17,4 | 43,5 | 26,1 | 30,4 | 52,1 | 21,7 | 26,1 |
| Рынок племенного животноводства | 43,5 | 17,4 | 39,1 | 43,5 | 13,0 | 43,5 | 43,5 | 17,4 | 39,1 |
| Рынок семеноводства | 39,1 | 17,4 | 43,5 | 39,1 | 13,0 | 47,8 | 39,1 | 13,0 | 47,8 |

Как видно из таблицы 2 **на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** 65,2% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством услуг и 56,5% возможностью выбора, неудовлетворенны уровнем цен 60,9% потребителей.

**На рынке медицинских услуг** большая часть потребителей неудовлетвореннавозможностью выбора(56,5%). Такие характеристики, как цена и качество на указанном рынке опрошенные респонденты оценили примерно одинаково как удовлетворительно, так и неудовлетворительно.

**На рынке социальных услуг** удовлетворены или скорее удовлетворены ценой, качеством и возможностью выбора, соответственно 65,2% и 60% от общего числа респондентов.

**На рынке услуг дополнительного образования детей** удовлетворены или скорее удовлетворены ценой, качеством и возможностью выбора, соответственно 47,8%, 39,1% и 60,9% от общего числа респондентов. При этом третья часть респондентов в целом затруднились оценить указанные характеристики рынка.

**На рынке ритуальных услуг** удовлетворены или скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора, соответственно 39,1% и 43,5 от общего числа респондентов, а не удовлетворенны ценой 34,8 % опрошенных.

**На рынке жилищного строительства** удовлетворены или скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора, соответственно 39,1% от общего числа респондентов. Такую характеристику, как цена на указанном рынке опрошенные респонденты оценили примерно одинаково как удовлетворительно, так и неудовлетворительно. При этом треть опрошенных респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке дорожной деятельности и** **рынке строительства объектов капитального строительства** удовлетворены или скорее удовлетворены ценой, качеством и возможностью выбора, соответственно 39,1% от общего числа респондентов. При этом треть опрошенных респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения** значительная часть респондентовудовлетворена ценами и качеством (47,8 % от общего числа) и возможностью выбора (43,5% от общего числа).

**На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах** удовлетворены или скорее удовлетворены ценой, качеством и возможностью выбора, соответственно 40 % от общего числа респондентов. При этом треть опрошенных респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

Оценить характеристики услуг на **рынке легкой промышленности, рынке производства кирпича, семеноводства и племенного животноводства, рынке производства и купли продаже электроэнергии, рынке теплоснабжения** не смогли более40%от общего числа опрошенных.При этом40% опрошенных оценили основные характеристики услуг (цена, возможность выбора) как удовлетворительно.

**На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** значительная часть респондентовудовлетворена ценами (47,8 % от общего числа), качеством (52,1 % от общего числа) и возможностью выбора (43,5% от общего числа).

**На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды** значительная часть потребителейудовлетворена ценами и качеством (52,1 % от общего числа) и возможностью выбора (47,8% от общего числа).

**На рынке поставки сжиженного газа в баллонах** значительная часть потребителейудовлетворена ценами и качеством (47,8 % от общего числа). При этом треть опрошенных респондентов отметила указанные характеристики как неудовлетворительно.

**На рынке нефтепродуктов** значительная часть респондентовне удовлетворена ценой и возможностью выбора (52,1 % от общего числа), а удовлетворена качеством (52,1 % от общего числа).

**На рынке услуг перевозок пассажиров автомобильных транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** значительная часть респондентовудовлетворена ценами и качеством услуги (47,8 % от общего числа) и возможностью выбора (43,5% от общего числа).

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым транспортном** треть респондентовудовлетворена ценами, качеством и возможностью выбора.

**На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** 47,8 % респондентовудовлетворены ценой, качеством и возможностью выбора. При этом треть опрошенных респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** 50% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены ценой и качеством услуги. При этом половина опрошенных потребителей в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг связи** удовлетворены ценами (52,1%), качеством услуг (43,5%) и возможностью выбора (52,1 %).

Оценить характеристики услуг **на рынке архитектурно-строительного проектирования, вылова водных биоресурсов, переработки водных биоресурсов, производства бетона** не смогли более50%от общего числа опрошенных.

В целом результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных рынках Новгородской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

На заданный вопрос «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению цены в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами?» наибольшее число опрошенных затруднились ответить, но в основном это цена на продукты питания, коммунальные платежи и лекарственные препараты.

На вопрос «Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами?», наибольшее число опрошенных ответили, что на сельскохозяйственную продукции и дополнительное образование.

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Новгородской области, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3.

*(в % от общего числа)*

| **Наименование рынков** | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь**  **ответить** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4,3 | 13,0 | 60,9 | 21,7 |
| Рынок медицинских услуг | 21,7 | 8,7 | 47,8 | 21,7 |
| Рынок социальных услуг | 4,3 |  | 65,2 | 30,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,3 | 4,3 | 52,1 | 39,1 |
| Рынок ритуальных услуг | 4,3 |  | 52,1 | 43,5 |
| Рынок жилищного строительства | 4,3 |  | 52,1 | 43,5 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,3 |  | 52,1 | 43,5 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 4,3 | 4,3 | 52,1 | 39,1 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4,3 |  | 47,8 | 47,8 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,3 |  | 47,8 | 47,8 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 4,3 |  | 39,1 | 52,1 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 4,3 |  | 39,1 | 52,1 |
| Рынок товарной аквакультуры | 4,3 |  | 39,1 | 52,1 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,3 |  | 47,8 | 47,8 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 4,3 |  | 43,5 | 52,1 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,3 |  | 47,8 | 47,8 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,3 | 4,3 | 47,8 | 43,5 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,3 |  | 43,5 | 52,1 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,3 |  | 65,2 | 30,4 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 4,3 |  | 47,8 | 47,8 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, включая производство электроэнергии в режиме когенерации | 4,3 |  | 47,8 | 47,8 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 17,4 |  | 47,8 | 34,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,7 |  | 52,1 | 39,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,7 |  | 52,1 | 39,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 4,3 |  | 52,1 | 43,5 |
| Рынок легкой промышленности | 4,3 |  | 47,8 | 47,8 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,3 |  | 52,1 | 43,5 |
| Рынок производства кирпича | 4,3 |  | 43,5 | 52,1 |
| Рынок производства бетона | 4,3 |  | 43,5 | 52,1 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,3 |  | 47,8 | 47,8 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 4,3 | 4,3 | 56,5 | 34,8 |
| Рынок племенного животноводства | 4,3 | 4,3 | 52,1 | 39,1 |
| Рынок семеноводства | 4,3 |  | 43,5 | 52,1 |

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках Новгородской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось.

Примечательно, что около 20% опрошенных считает, что за последние 3 года произошло снижение количества организаций на рынке медицинских услуг связи и рынке нефтепродуктов (АЗС, АГЗС).

Также следует отметить, что более половины опрошенных затруднились оценить изменения на рынке семеноводства, рынке производства кирпича, рынке производства бетона, рынке вылова водных биоресурсов и рынке переработки водных биоресурсов. В основном это обусловлено тем, что данные организации оказывающие данные услуги отсутствуют на территории Батецкого муниципального района.

*Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Батецкого района и деятельности по содействию развитию конкуренции в Батецком муниципальном районе, размещаемой Администрацией Батецкого муниципального района.*

В рамках мониторинга респондентам также предлагалось оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Батецком районе. Результаты опроса отражены в таблице 4.

Таблица 4.

*(% от общего числа респондентов)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Полностью**  **удовлетворён** | **Скорее**  **удовлетворен** | **Скорее не**  **удовлетворен** | **Не**  **удовлетворён** | **Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации** |
| Доступность | 26,1 | 43,5 | 8,7 |  | 21,7 |
| Понятность | 21,7 | 43,5 | 4,3 |  | 30,4 |
| Удобство  получения | 21,7 | 43,5 | 4,3 |  | 30,4 |

Полное или частичное удовлетворение доступностью информации, размещаемой о развитии конкуренции, высказали 69,6% от общего числа респондентов, о том, что размещаемая информация понятна и удобна для получения, подтвердили 65,2% респондентов соответственно.

При проведении опроса потребителей об оценке источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе определено следующее: более 60 % респондентов ответили, что пользуются печатными СМИ, телевидением и специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами; 43,5% респондентов - официальной информацией органов местного самоуправления.

В связи с полученными результатами целесообразно не снижать качество размещаемой информации о развитии конкуренции в Батецком районе на официальных сайтах и электронных ресурсах.

*Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Батецкого муниципального района.*

С целью оценки деятельности субъектов естественных монополий населению предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 5.

Таблица 5.

*(% от общего числа респондентов)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори  тельно | Скорее  удовлетвори  тельно | Скорее  неудовлетвори  тельно | Неудовлетво  рительно | Затрудняюсь  ответить |
| Водоснабжение,  водоотведение | 8,7 | 60,9 | 8,7 |  | 21,7 |
| Водоочистка |  | 43,5 | 17,4 | 8,7 | 30,4 |
| Газоснабжение | 4,3 | 43,5 | 8,7 | 17,4 | 26,1 |
| Электроснабжение | 26,1 | 34,8 | 17,4 |  | 21,7 |
| Теплоснабжение | 8,7 | 30,4 | 8,7 |  | 52,1 |
| Телефонная связь | 8,7 | 56,5 | 8,7 |  | 26,1 |

Большая часть опрошенного населения относительно удовлетворена качеством услуг субъектов естественных монополий (водоснабжение, водоотведение (69,6%), водоочистка (43,5%), газоснабжение (47,8%), электроснабжения (60,9%), услуг телефонной связи (65,2%), а также теплоснабжения (39,1%). При этом уровень удовлетворенности качеством услуг газоснабжения и электроснабжения в 2021 году снизился по сравнению с 2020 годом снизился на 17%.

При ответе на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (водоснабжение/ водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь)?» 30% опрошенных высказались о навязывании дополнительных услуг и взимании дополнительной платы, в то же время большинство опрошенных респондентов не сталкивались с указанными проблемами (47,8%).

**2. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Батецком муниципальном районе**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Батецком муниципальном районе на 2019-2021 годы утвержден постановлением Администрации Батецкого муниципального района от 26.03.2019 №197 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Батецкого муниципального района на 2019-2021 годы (далее Дорожная карта).

Документы размещены на сайте Администрации Батецкого муниципального района (http://www.batetsky.ru/standart-razvitiya-konkurencii-v-bateckom-municipal-nom-rayone.html).

Дорожная карта разработана в целях создания условий для развития конкуренции на территории Батецкого муниципального района с учетом необходимости достижения к 1 января 2022 года ключевых показателей, утвержденных Указом Губернатора Новгородской области от 28.11.2018 №525 «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Новгородской области» и соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Дорожная карта включает:

- мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках Батецкого муниципального района;

- системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Батецком муниципальном районе.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Батецкого муниципального района направлены на:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;

- создание условий для развития конкуренции на рынке психолого-педагогических сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей;

- создание условий для развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства;

- создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности;

- создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

- создание условий для развития конкуренции на рынке производства сельскохозяйственной продукции.

**3. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Батецком муниципальном районе за 2021 год**

**3.1. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках Батецкого муниципального района**

| **№  п/п** | **Наименование мероприятия** | **Информация об исполнении** |
| --- | --- | --- |
| 1. | **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** | |
| 1.1. | Оказание информационной и консультационной поддержки немуниципальным организациям, оказывающим услуги психолого-педагогической, методической и консультативной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и их семьям | За 2021 год информационная и консультационная поддержка негосударственным организациям, оказывающим услуги психолого-педагогической, методической и консультативной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и их семьям не оказывалась в связи с отсутствием обращений. |
| 2. | **Рынок услуг дошкольного образования** | |
| 2.1. | Оказание информационной и консультационной поддержки негосударственным (частным) организациям, реализующим основную образовательную программу дошкольного образования и/или осуществляющим присмотр и уход за детьми дошкольного возраста | За 2021 год информационная и консультационная поддержка негосударственным (частным) организациям, реализующим основную образовательную программу дошкольного образования и/или осуществляющим присмотр и уход за детьми дошкольного возраста не оказывалась в связи с отсутствием обращений |
| 2.2. | Предоставление родителям (законным представителям) права на получение компенсации части родительской платы, взимаемой за присмотр и уход за детьми, получающими дошкольное образование в негосударственных организациях | На территории района отсутствуют негосударственные и немуниципальные организации, оказывающие услуги дошкольного образования |
| **3.** | **Рынок услуг дополнительного образования детей** | |
| 3.1. | Оказание информационной и консультационной поддержки негосударственным (частным) организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | За 2021 год информационная и консультационная поддержка негосударственным организациям, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам не оказывалась в связи с отсутствием обращений |
| 4. | **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства** | |
| 4.1. | Проведение конкурентных процедур по заключению контрактов на строительство | За 2021 год конкурентные процедуры по заключению контрактов на строительство не проводились. |
| 5. | **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)** | |
| 5.1. | Проведение конкурентных процедур по заключению контрактов на строительство, ремонт, обслуживание автомобильных дорог муниципального и местного значения | По итогам осуществления закупок по заключению контрактов на строительство, ремонт, обслуживание автомобильных автодорог муниципального значения за 2021 год были проведены 21 конкурентная закупка, заключено 20 муниципальных контрактов на 19,4 млн. руб. Сумма экономии за счет проведения конкурентной процедуры составила 4,48 млн. руб. |
| 6. | **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** | |
| 6.1. | Информирование граждан о реализации мероприятий по благоустройству территорий | Информирование граждан о мероприятиях по благоустройству городской среды осуществляется:  - на сайте Администрации Батецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://www.batetsky.ru/poseleniya.html>, <http://www.batetsky.ru/obschestvennye-slushaniya.html>);  - в районной газете «Батецкий край» и муниципальной газете «Батецкий вестник»;  - на собраниях граждан. |
| 6.2. | Проведение конкурентных процедур по заключению контрактов на осуществление работ по благоустройству территорий | За 2021 год проведена одна конкурентная закупка по заключению муниципального контракта на выполнение работ по благоустройству общественной территории «Стадион», I этап на сумму 934,6 тыс. руб. Сумма экономии за счет проведения конкурентной процедуры составила 28,9 тыс. руб. |
| 7. | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | |
| 7.1. | Проведение открытых конкурсов по выбору управляющих организаций в случае непринятия, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации | На территории района отсутствует многоквартирные дома, в которых собственниками не выбран способ управления. |
| 8. | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | |
| 8.1. | Проведение конкурсных процедур на право заключения муниципальных контрактов с перевозчиками в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, с учетом положений Федерального закона от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» | Проведен электронный аукцион на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по регулируемым тарифам в пригородном сообщении в границах Батецкого муниципального района Новгородской области. По результату электронного аукциона заключен контракт с ИП Тимон В.Г. до 30 ноября 2022 года. |
| 9. | **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | |
| 9.1. | Анализ ситуации на рынке услуг связи Батецкого муниципального района | На 01.10.2021 на территории Батецкого муниципального района услуги мобильной связи оказывают четыре оператора: ОАО «МТС», ОАО «МегаФон», ОАО «Би Лайн», ЗАО «TELE2».  Анализ обеспеченности услугами связи показал, что из 145 населенных пунктов, расположенных на территории Батецкого муниципального района полностью обеспечен услугами связи один населенный пункт - п.Батецкий, в остальных 144 деревнях существуют следующие проблемы:  - отсутствует сотовая связь в 9 деревнях;  - неудовлетворительно работает сотовая связь (вся сотовая связь работает с перебоями) в 72 деревнях;  - услуга «мобильный Интернет» отсутствует в 65 деревнях;  - услуга «мобильный Интернет» работает с перебоями в 58 деревнях;  - Интернет провайдер ПАО «Ростелеком» отсутствует в 140 деревнях.  С целью устранения цифрового неравенства (УЦН 2.0) в 2021 году установлены базовые станции сотовой связи в д.Вольная горка и д.Городня Батецкого района. |
| 9.2. | Оказание содействия в пределах полномочий в реализации планируемых операторами связи проектов развития связи на основе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по современным каналам связи на территории Батецкого муниципального района | Проекты развития связи на основе широкополосного доступа в сеть Интернет по современным каналам связи на территории Батецкого муниципального района отсутствуют |
| 10. | **Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности** | |
| 10.1. | Оказание содействия при согласовании размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности | Административные барьеры в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности отсутствуют. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Батецком муниципальном районе**

| №  п/п | Наименование мероприятия, обеспечивающего достижение ключевого показателя развития конкуренции | Информация об исполнении |
| --- | --- | --- |
| 1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | |
| 1.1. | Предоставление субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации товаров (работ, услуг) | За 2021 год субсидия предоставлена ИП Прокофьеву С.В. на компенсацию части затрат, связанных с приобретением оборудования в сумме 23 тыс. руб. |
| 1. Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | |
| 2.1. | Участие в обучающих мероприятиях для муниципальных заказчиков по актуальным изменениям законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд | За 2021 год муниципальные заказчики (10 человек) участвовали в обучающих мероприятиях по актуальным изменениям законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. |
| 2.2. | Перевод закупок, осуществляемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе малого объема, в конкурентную форму с использованием информационного ресурса | В соответствии с постановлением Администрации Батецкого муниципального района с 1 сентября 2019 закупки по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ и Федеральным законом от 18 июля 2011 года №223-ФЗ осуществляются с использованием автоматизированной системы. За 2021 год проведено 56 закупок. По данным процедурам заключено 38 договоров на общую сумму 6,5 млн. руб. Сумма экономии за счет проведения закупки у единственного поставщика на Портале поставщиков составила 1,0 млн. руб. |
| 1. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров | | |
| 3.1. | Согласование типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг | В целях типизации муниципальных услуг в рамках реализации регионального проекта «Цифровое государственное управление Новгородской области» Администрацией Батецкого муниципального района утверждаются административные регламенты в соответствие с разработанными министерством государственного управления Новгородской области типовыми административными регламентами предоставления муниципальных услуг. |
| 4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | | |
| 4.1. | Обеспечение приватизации в соответствии с нормами, установленными законодательством Российской Федерации о приватизации, муниципального имущества, не используемого для обеспечения полномочий муниципального района | Приватизация муниципального имущества осуществляется в соответствии с Планом приватизации на 2021 год, утвержденный решением Думы Батецкого муниципального района от 24.11.2020 №13-РД |
| 5. Развитие конкуренции в сфере распоряжения муниципальной собственностью | | |
| 5.1. | Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах ОМСУ Батецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц | Актуальная информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности размещена на официальном сайте Администрации Батецкого муниципального района (http://www.batetsky.ru/informaciya.html) |
| 6. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей | | |
| 6.1. | Проведение образовательных семинаров, круглых столов, консультаций по актуальным вопросам развития предпринимательства | Для повышения информированности предпринимателей проведено четыре рабочих совещания:  25.03.2021 с руководством предприятий ООО «Комбинат общественного питания», ООО «Русь», ООО «Новпромтрейд» (рассмотрены вопросы деятельности предприятий, уровня среднемесячной заработной платы работников, благоустройства территорий, прилегающих к объектам предприятий);  27.04.2021, 23.07.2021, 15.10.2021 – заседания Делового совета по развитию малого и среднего предпринимательства.  Консультаций в отчетном периоде составило 67 единиц, в том числе консультации по вопросам:  оформления документов на поддержку в отрасли растениеводства и получения грантов на развитие сельхозпроизводства, приобретения семян, работы в системе «Меркурий», регистрация крестьянских (фермерских) хозяйств, оформление самозанятости, подключение к сетям электроснабжения, заключение социальных контрактов.  На сайте Администрации муниципального района http://www.batetsky.ru и в группе «Администрация Батецкого муниципального района» социальной сети ВКонтакте https://vk.com/club20831461 опубликовано 83 информационных материала по вопросам деятельности и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 7. Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе Батецкого муниципального района | | |
| 7.1. | Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах ОМСУ Батецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц | Актуальная информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности размещена на официальном сайте Администрации Батецкого муниципального района (http://www.batetsky.ru/informaciya.html) |
| 7.2. | Организация проведения аукционов по продаже земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также аукционов на право заключения договоров их аренды | За 2021 год проведено три аукциона по продаже земельных участков, находящихся в муниципальной собственности и шесть аукционов на право заключения договоров аренды земельного участка. |
| 8. Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, повышение эффективности труда | | |
| 8.1. | Формирование и актуализация прогноза кадровой потребности на рынке труда Батецкого муниципального района | По состоянию на 1 сентября сформированы сведения о кадровой потребности Батецкого муниципального района на 2022-2028 годы. На 2022 год потребность в кадрах по Батецкому району составила 34 человека. |
| 9. Повышение финансовой грамотности населения | | |
| 9.1. | Организация Центров финансовой грамотности и налоговой культуры на базе библиотек | Библиотеки МБУК «Батецкая МЦБС» работают по программе налоговой и финансовой грамотности «Финансовая грамотность». Программа охватывает все категории и возраста граждан, проживающих на территории Батецкого района. Каждая библиотека МЦБС реализует в 2021 году свою подпрограмму. Центральная районная и детская библиотеки работают по подпрограмме «Финансовая грамотность для школьников», цель которой – формирование основ финансовой грамотности, представлений о личной безопасности школьников. Центральная районная библиотека также реализует подпрограмму для совершеннолетних жителей п. Батецкий «Финансовая и налоговая грамотность». Городенская сельская библиотека работает в рамках подпрограммы «Финансовая грамотность для детей и взрослых», Воронинская сельская библиотека – «Финансы и мы», Косицкая сельская библиотека – «Школа финансовой грамотности», «Вольногорская сельская библиотека – «Основы финансовой грамотности населения», Мойкинская сельская библиотека – «В библиотеку за финансовой грамотностью», Передольская сельская библиотека – «Финансовая грамотность и интернет».  В рамках программы во всех библиотеках оформлены и регулярно обновляются стенды финансовой и налоговой грамотности.  Постоянно действующие информационные стенды: «Финансы и налоги» (ЦБ), «Финансовая грамотность» (Городенская сельская библиотека), «Налоговая грамотность» (Городенская сельская библиотека), информационно-обучающий стенд «Финансы и мы» (Воронинская сельская библиотека), «Школа финансовой грамотности» (Косицкая сельская библиотека), «Хочу, могу, умею» (Вольногорская сельская библиотека), «Ваша финансовая грамотность» (Мойкинская сельская библиотека), «Преуспевает владеющий информацией» (Передольская сельская библиотека).  Итого на базе МБУК «Батецкая МЦБС» организовано 8 центров финансовой грамотности. |
| 9.2. | Проведение уроков налоговой грамотности и профессиональной ориентации | За 2021 год было проведено 47 мероприятий по налоговой грамотности, на которых присутствовало 892 человека. Мероприятия были ориентированы на все категории и возраста граждан: для дошкольников состоялся познавательный час «Как хорошо уметь считать», для школьников прошли: урок для юных предпринимателей «Азы финансовой грамотности», познавательная беседа «В гостях у гнома Эконома. Все о деньгах»; для молодежи и взрослого населения - деловая игра «Финансовые ловушки», час финансовой грамотности «Система электронных платежей. Преимущества и недостатки», информационный час «Все о будущей пенсии»; для пенсионеров – час финансовой грамотности «Не дай себя обмануть», информчас «Как защитить деньги от мошенников» и др. |
| 10. Применение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства | | |
| 10.1 | Обеспечение совершенствования предоставления муниципальных посредством внесения изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства | Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство» утвержден постановлением Администрации Батецкого муниципального района от 07.11.2018 №989. Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, расположенных на территории Батецкого муниципального района» утвержден постановлением Администрации Батецкого муниципального района от 12.12.2017 № 905. |
| 11. Повышение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления | | |
| 11.1 | Публикация информационно-аналитических материалов по вопросам развития конкуренции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Соответствующая информация размещена на официальном сайте Администрации Батецкого муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://www.batetsky.ru/standart-razvitiya-konkurencii-v-bateckom-municipal-nom-rayone.html>) |

Мероприятия «дорожной карты» предусмотренные на 2021 год, выполнены в полном объеме.